Curso Síncrono Internacional CLAD - PNUD:

«Co-inteligencia y gobernanza de datos en el sector público. Estrategias para la era de la IA»

Campus Virtual Escuela CLAD

5 semanas, del 04 de junio al 02 de julio de 2026

PROGRAMA

1. PRESENTACIÓN

En un contexto en el que los cambios se dan de manera cada vez más vertiginosa, se deben explorar nuevas formas de comunicación, logística, salud, trabajo, transporte, energía, etc.. Esta coyuntura genera grandes incertidumbres y tensión en las personas y las organizaciones, ya que, en muchos casos, utilizamos ideas e instrumentos de siglos anteriores para enfrentar los problemas del siglo XXI que tienen conexión a nivel global (Subirats, 2020).

Uno de los temas principales del debate actual está vinculado con el fortalecimiento de la capacidad estatal, entendiendo por ella la "aptitud de las instancias gubernamentales de plasmar, a través de políticas públicas, los máximos niveles posibles de valor social" (...) "Este ha de ser definido y redefinido constantemente a través de la interacción política de individuos y grupos con intereses, ideologías y, sobre todo, diferentes recursos de poder" (Repetto 2004 p.8).

Esas capacidades implican, entre otros aspectos, cuestiones técnico administrativas que son las condiciones o aptitudes que deben darse al interior de las organizaciones públicas, tales como: procesos; estructuras; sistemas de información y gestión; cultura organizativa; reclutamiento, selección, retribución, promoción y formación de agentes públicos; etc.

En este contexto, el curso "Cointeligencia y Gobernanza en el sector público: estrategias para la era de la IA" se construe en la interconexión de tres pilares esenciales que, al converger, definen la nueva gobernanza: la Co-inteligencia Humana-IA para comprender la interacción colaborativa humano-IA y su relevancia en la innovación pública; la Gobernanza de Datos para analizar principios y desafíos en la administración pública; y las Metodologías Ágiles y Diseño Centrado en el Usuario para aplicar Design Thinking, Sprints y enfoques centrados en el ciudadano/funcionario en políticas y servicios innovadores con IA. Esta convergencia es crucial para explorar casos de éxito latinoamericanos, desarrollar habilidades éticas de colaboración humano-IA y construir un "Estado del mañana" capaz de innovar responsablemente, priorizando el bienestar humano y la equidad. La comprensión de esta interconexión es fundamental para que los líderes públicos naveguen la complejidad actual y futura.

Este curso pretende indagar las dificultades que enfrenta el servicio civil ante las demandas de la sociedad en un contexto de problemas cada vez más complejos, tratando de aportar elementos que contribuyan a iluminar los desafíos presentes y futuros en materia de capacidades estatales, y revalorizar la importancia de los agentes estatales que desempeñan funciones centrales y estratégicas.

La formación propone una transformación que exige una definición ética y de valores en la administración pública, asegurando que el desarrollo tecnológico sirva al bien público y no socave los principios democráticos. La Inteligencia Artificial, en particular, no debe ser vista solo como una herramienta técnica, sino como una nueva forma de "razón algorítmica" que reorganiza poder, conocimiento y democracia, como señala Daniel Innerarity en su "Teoría Crítica de la Inteligencia Artificial". Esto implica que su abordaje debe ser un problema político-estructural, en continuidad (y ruptura) con la historia de la burocracia y la gobernanza moderna.

En una era de cambio tecnológico acelerado, la prospectiva permite a los gobiernos pasar de una gestión reactiva de crisis a un diseño proactivo y basado en valores. Es el mecanismo mediante el cual se identifican y mitigan los riesgos potenciales, y se aprovechan las oportunidades, asegurando que el "gobierno del futuro" sea resiliente y adaptable.

En esta formación, veremos la Iberoamérica como un actor con una agenda propia y desafíos específicos en la gobernanza digital. La región está activamente comprometida en moldear su futuro a partir de la Transformación Pública Digital, lo que exige un enfoque contextualizado y de co-creación de soluciones que aborden sus realidades institucionales, sociales y económicas.

Abajo se presenta una tabla que ilustra la interconexión de los pilares que sustentan el "Gobierno del Futuro" y que serán abordados en profundidad a lo largo de este curso.

El curso se vincula con la Academia temática No. 4 · TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y FUTURO. *Gobernar con inteligencia en la era de los datos*	El curso se vincula con el objetivo No. 16 " Promover sociedades pacíficas e inclusivas y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas " de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 de las Naciones Unidas.

2. OBJETIVOS

Al finalizar este curso, se espera que los participantes hayan logrado cumplir los siguientes objetivos, diseñados para equiparlos con las capacidades necesarias para liderar la transformación pública en la era digital:

- Comprender los fundamentos de la co-inteligencia (interacción humano-IA) y su relevancia para la innovación en el sector público.
- Analizar los principios y desafíos de la gobernanza de datos en el contexto de la administración pública.
- Aplicar metodologías ágiles (Design Thinking y Sprints) y diseño centrado en el usuario (ciudadano y funcionario) para el desarrollo de políticas y servicios públicos innovadores con IA.
- Explorar casos de éxito y desafíos en la implementación de IA y gobernanza de datos en gobiernos latinoamericanos.
- Desarrollar habilidades para facilitar la colaboración entre equipos humanos y sistemas de IA, promoviendo la ética y la responsabilidad.

Los objetivos del curso trascienden la mera transferencia de conocimientos, buscando cultivar una mentalidad de "agente de cambio" en los participantes. Se busca que los funcionarios no solo adquieran información, sino que desarrollen la capacidad de actuar y liderar la transformación dentro de sus organizaciones, convirtiendo el aprendizaje en impacto práctico y resultados concretos.

3. DESTINATARIOS O PERFIL

El curso se dirige, en primer lugar, a funcionarios públicos de los 23 países miembros del CLAD, ya sea en entidades de nivel nacional/federal, regional/estatal o municipal/local. En general, se orienta a personal directivo de unidades generales, sectoriales y tecnológicas, mandos medios y de coordinación/jefatura de proyectos y políticas públicas, etc., sin que sea necesario un conocimiento en profundidad previo.

El curso también está abierto para personas que provengan del:

1. Sector académico: docentes y/o estudiantes de grado o postgrado, así como investigadores expertos o interesados en las temáticas a abordar con un carácter multidisciplinar;
2. Sector social: miembros organizados de la sociedad que trabajen o investiguen en las temáticas a abordar;
3. Otros sectores: otros actores interesados que trabajen las

4. COORDINADOR ACADÉMICO

Patricia Baldez es una destacada funcionaria pública brasileña con 18 años de experiencia en el Poder Ejecutivo Federal, de los cuales ha dedicado 5 años a puestos directivos. Actualmente se desempeña como Oficial de Inteligencia, especializada en el análisis de datos y la inteligencia artificial. Cuenta con una sólida trayectoria en liderazgo e innovación pública, estando certificada por el prestigioso Programa Lideragov. Como docente, imparte la materia de Creatividad e Innovación en el Sector

Público en el Programa de Posgrado de la Escuela de Inteligencia (Esint). Además, es autora del libro *"¿Es muy vergonzoso el servicio público?"*, publicado a través de Amazon.

6. METODOLOGÍA, PROGRAMA Y BIBLIOGRAFÍA

El curso se ha diseñado con una metodología que busca maximizar la transferencia de aprendizaje al entorno laboral de los participantes, convirtiendo el conocimiento adquirido en capacidad de acción y resultados concretos.

Enfoque Teórico-Práctico y Participativo

El curso se desarrollará bajo un enfoque teórico-práctico que busca no solo la adquisición de conocimientos, sino también la capacidad de análisis crítico y la habilitación para la acción efectiva.

Se fomentará activamente la conexión entre conceptos fundamentales, experiencias reales y casos de estudio, orientando el proceso formativo hacia la transferencia directa a desempeños y resultados en los ámbitos de trabajo de los participantes.

Modalidad Virtual y Flexibilidad

El curso se impartirá íntegramente a través del Campus Virtual de la Escuela CLAD, aprovechando las ventajas de la educación a distancia para ofrecer flexibilidad y accesibilidad a los participantes de toda la región. La comunicación y el aprendizaje se organizarán en dos modalidades complementarias:

- Comunicación Síncrona: Se circunscribe al tiempo de los seminarios web o sesiones en vivo a través de la plataforma digital. Estas clases semanales tendrán una duración máxima de 90 minutos por sesión, permitiendo la interacción en tiempo real con el docente y otros participantes, la resolución de dudas y la profundización en temas clave.
- Comunicación Asíncrona: Durante el desarrollo del curso, el docente y los participantes interactuarán continuamente a través de consultas, requerimientos y actividades dentro de la plataforma digital. Esto incluye la lectura de bibliografía básica, lo que promueve la reflexión individual y el aprendizaje a ritmo propio.

Componentes Clave de Aprendizaje

- Lectura de Bibliografía: Se proporcionará bibliografía básica esencial para cada tema, que servirá como fundamento común del contenido del curso. Para aquellos que deseen profundizar, se ofrecerá también bibliografía complementaria, aunque no se incluirá entre los materiales aportados.
- Casos de Estudio y Debates: El uso de casos concretos facilitará los debates semanales en el foro, permitiendo a los participantes aplicar los conceptos a situaciones reales y compartir experiencias y perspectivas desde sus diversos contextos institucionales.

● Trabajo Final Individual - Proyecto Institucional: Un componente central y evaluable del curso será la elaboración de un trabajo final individual (o en equipo) enfocado en un proyecto institucional. Los participantes deberán aplicar los conocimientos y herramientas adquiridos en innovación, diseño de políticas y cointeligencia para proponer soluciones o mejoras a un desafío público concreto en un sector de política pública o ámbito de gestión de su propia organización o área de actividad.

Duración y Dedicación

El curso consta de 5 sesiones de 90 minutos, distribuidas a lo largo de 5 semanas (del 04 de junio al 02 de julio de 2026). La estructura está diseñada para permitir una dedicación compatible con las responsabilidades laborales de los funcionarios públicos, optimizando el tiempo de aprendizaje y la asimilación de contenidos. *El Curso consta de 40 horas lectivas* (incluyendo todas las actividades síncronas y asíncronas).

4. Cronograma Detallado por Clase

Módulo 1: Semana 1 del 04 al 11 de junio

Fundamentos de la Co-Inteligencia e Innovación en el Sector Público

Objetivos específicos:

- Introducir el concepto de co-inteligencia y sus principios.
- Discutir la importancia de la innovación en el sector público en la era digital.
- Presentar el Design Thinking como enfoque para problemas complejos.

Contenido:

- Co-Inteligencia (Ethan Mollick): Definición, los 4 principios (IA como socia, IA como
- herramienta, IA como gerente, IA como creadora), ejemplos prácticos.
- Innovación en el sector público: Desafíos y oportunidades, la necesidad de una cultura de experimentación.
- Introducción al Design Thinking: Etapas (empatía, definición, ideación, prototipado, prueba) y su aplicación en políticas públicas.

Actividades:
-Clase del Módulo 1
-Lectura de la bibliografía básica del Módulo 1.
-Revisión *atenta* del Campus Virtual
-Completar los perfiles personales y los Foros introductorios

Obrigatória

MOLLICK, Ethan. *Co-Intelligence: Living and Working with AI.* Portfolio, 2024. Capítulos 1–3 (introdução ao conceito e os 4 princípios).

Âncora conceitual do curso; os 4 papéis da IA são retomados em todos os módulos.

oneusefulthing.org — blog do autor com artigos de acesso livre

---

Obrigatória

OCDE. *Embracing Innovation in Government: Global Trends.* OECD Publishing, 2018.

Panorama internacional de inovação pública; fundamenta a discussão de cultura de experimentação.

Acesso livre — OCDE OPSI

Optativa

BROWN, Tim. *Change by Design.* HarperBusiness, 2009. Capítulo 1 (o que é design thinking).

Introdução ao Design Thinking; o restante do livro é retomado no Módulo 3.

Optativa

INNERARITY, Daniel. *Una teoría de la democracia compleja.* Galaxia Gutenberg, 2020. Capítulo sobre IA e democracia.

Referência do prospecto; situa a IA como "razão algorítmica" com implicações político-estruturais.

danielinnerarity.es — artigos e capítulos disponíveis

Módulo 2: Semana 2 del 11 al 18 de junio

Gobernanza de Datos para la Era de la IA en el Sector Público

Objetivos específicos:

- Comprender los pilares de la gobernanza de datos en el contexto público.
- Discutir la relación entre gobernanza de datos, ética e IA.
- Presentar al ciudadano como centro de la política pública y de la gobernanza de datos.

Contenido:

- Principios de gobernanza de datos (CLAD/Mejores Prácticas): Calidad, privacidad, seguridad, interoperabilidad, transparencia, responsabilidad y ética en el uso de datos públicos.
- Datos como activo estratégico: Cómo los datos impulsan la IA y la innovación.
- Diseño centrado en el ciudadano (User-Centered Design): Cómo la gobernanza de datos debe servir al ciudadano, garantizando derechos y confianza.
- Desafíos de la gobernanza de datos: Fragmentación, silos, falta de estandarización.

Actividades
-Clase del Módulo 2

-Lectura de la bibliografía básica del Módulo 2.
-Participación en el Foro de debate semanal

Obrigatória
OEA. *Guía para la Gobernanza de Datos Abiertos en la Administración Pública.* OEA/REDI, 2019.

Documento âncora do módulo; cobre os princípios CLAD e o contexto latino-americano.

PDF gratuito — OEA

Obrigatória
Legislação de proteção de dados do país de origem do participante. Recomendação: LGPD (Brasil) — Lei n.º 13.709/2018; ou LFPDPPP (México); ou Lei Estatutária 1581/2012 (Colômbia).

Participantes devem trazer o marco legal nacional; estimula comparação entre jurisdições.

LGPD — texto integral (Planalto)

Optativa
BANCO MUNDIAL. *World Development Report 2021: Data for Better Lives.* World Bank, 2021.

Quadro global sobre dados como ativo estratégico e equidade no acesso.

Acesso livre — World Bank

Optativa
CEPAL. *Hacia una agenda regional de desarrollo social inclusivo.* CEPAL, 2019. Seção sobre governo digital e interoperabilidade.

Perspectiva ibero-americana sobre fragmentação e silos de dados.

Repositório CEPAL — acesso livre

Módulo 3: Semana 3 del 18 al 25 de junio

Design Thinking y Diseño del Usuario en la Práctica con IA

Objetivos Específicos:

- Aplicar las etapas de Empatía y Definición del Design Thinking.
- Desarrollar personas y journeys del usuario para servicios públicos.
- Integrar la perspectiva del ciudadano en el diseño de soluciones con IA.

Contenido:

- Aprofundamiento en Design Thinking: Herramientas para Empatía (entrevistas, observación) y Definición (mapa de empatía, POV - Punto de Vista).
- Diseño del Usuario (Ciudadano en el Centro): Creación de personas de ciudadanos, mapeo de la journey del usuario en un servicio público.

- Identificación de Oportunidades para IA: Dónde la IA puede optimizar la journey del ciudadano o resolver puntos de dolor.

Actividades
-Clase del Módulo 3
-Lectura de la bibliografía básica del Módulo 3.
-Participación en el Foro de debate semanal

Obrigatória
BROWN, Tim. *Change by Design.* HarperBusiness, 2009. Capítulos 2–4 (empatia, definição, ideação).

Aplicação direta das etapas trabalhadas no módulo: mapa de empatia, POV e personas.

Obrigatória
NESTA / IDEO.org. *The Field Guide to Human-Centered Design.* IDEO.org, 2015.

Guia prático e visual com ferramentas de empatia e mapeamento de jornada; ideal para exercícios em sala.

PDF gratuito — IDEO.org

Optativa
UK GOVERNMENT DIGITAL SERVICE. *Service Design Manual.* GDS, 2023 (atualização contínua).

Manual de referência internacional sobre serviços públicos centrados no cidadão; rico em casos reais.

Acesso livre — GOV.UK

Optativa
ENAP (Brasil). *Guia de Inovação na Gestão Pública Federal.* ENAP, 2020.

Caso brasileiro próximo à trajetória da instrutora; conecta DT com o contexto ibero-americano.

Repositório ENAP — acesso livre

Módulo 4: Semana 4 del 25 de junio al 02 de julio

Metodología de Sprints y Prototipado de Soluciones con IA

Objetivos Específicos:

- Comprender la metodología de Sprints para desarrollo rápido de soluciones.
- Aprender a prototipar soluciones de IA de forma ágil y de bajo costo.
- Discutir la importancia del test y iteración con usuarios reales.

Contenido:

- Introducción a la Metodología de Sprints: Fases (entender, divergir, decidir, prototipar, testear), beneficios para el sector público.

- Prototipado de Baja Fidelidad: Herramientas y técnicas para crear prototipos rápidos de soluciones con IA (ej: mockups, storyboards, simulaciones).
- Tests con Usuarios: Recopilación de feedback e iteración. Co-Inteligencia en el Prototipado: Cómo la IA puede auxiliar en la generación de ideas y en la creación de prototipos.

Actividades:
-Clase del Módulo 4
-Lectura de la bibliografía básica del Módulo 4.
-Participación en el Foro de debate semanal.

Obrigatória
KNAPP, Jake; ZERATSKY, John; KOWITZ, Braden. *Sprint.* Simon & Schuster, 2016. Capítulos 1–5 (entender, divergir, decidir, prototipar, testar).

Livro âncora do módulo; cobre as fases descritas no programa diretamente.

Capítulo introdutório gratuito — thesprintbook.com

Obrigatória
MOLLICK, Ethan. "Using AI to Prototype Quickly." *One Useful Thing* (Substack), 2024.

Conecta co-inteligência com prototipagem ágil; mostra como LLMs aceleram mockups e storyboards.

Acesso livre — Substack

Optativa
GovTech Singapore. *AI in Government Playbook.* GovTech, 2023.

Referência prática de como governos ágeis prototipam e testam soluções de IA com usuários reais.

tech.gov.sg — acesso livre

Optativa
BID (IADB). *Inteligencia Artificial para el Servicio Público: Un Marco para América Latina y el Caribe.* BID, 2021.

Situa a prototipagem de soluções de IA no contexto e nas restrições específicas da região.

PDF gratuito — BID

Módulo 5: Semana 5. 2 de julio

Implementación, Ética y Escalabilidad de la IA en el Sector Público

Objetivos Específicos:

- Discutir los desafíos de implementación y escalabilidad de soluciones de IA.
- Abordar la ética y la responsabilidad en la IA pública.
- Explorar estrategias para la institucionalización de la innovación y de la co-inteligencia.

Temas Abordados:

- Desafíos de Implementación: Resistencia al cambio, infraestructura, capacitación, financiamiento.
- Ética y Responsabilidad en la IA: Sesgo algorítmico, explicabilidad, privacidad, seguridad, accountability.
- Co-Inteligencia y Cambio Organizacional: Cómo fomentar una cultura que abrace la colaboración humano-IA.
- Estrategias de Escalabilidad: Pilotos, alianzas, diseminación de conocimiento.

Actividades
-Clase del Módulo 5
-Lectura de la bibliografía básica del Módulo 5.
-Participación en el Foro de debate semanal

Obrigatória
OCDE. *Recommendation of the Council on Artificial Intelligence.* OECD/LEGAL/0449, 2019 (atualizado 2024).

Principais princípios internacionais de ética em IA; base para discutir viés algorítmico, explicabilidade e accountability.

Acesso livre — OCDE Legal

Obrigatória
UNESCO. *Recomendação sobre Ética da Inteligência Artificial.* UNESCO, 2021.

Único instrumento normativo global sobre ética em IA; adotado por 193 países incluindo todos os membros do CLAD.

PDF em português — UNESCO

Optativa
GOBIERNO DE ESPAÑA / RED.ES. *Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (ENIA).* 2021.

Modelo ibérico de institucionalização da inovação com IA; útil para comparar com estratégias nacionais latino-americanas.

Acesso livre — enia.gob.es

Optativa
MOLLICK, Ethan. *Co-Intelligence.* Portfolio, 2024. Capítulo final (futuro do trabalho e responsabilidade humana).

Fecha o arco do livro âncora; conecta co-inteligência com mudança organizacional e cultura institucional.

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso estará compuesta por:

- Evaluación de participación (40%): Observación de la participación activa en las discusiones colectivas, el compromiso en las actividades en salas de grupo y las contribuciones relevantes en el chat. El facilitador debe registrar la participación a lo largo de las clases.
- Actividad de opción múltiple (30%): Un cuestionario en línea con 10-15 preguntas de opción múltiple, cubriendo los principales conceptos de co-inteligencia, gobernanza de datos, Design Thinking y Sprints.

● Desarrollo de propuesta (30%): Los participantes deberán desarrollar una breve propuesta (texto de 1-2 páginas o presentación de 3-5 diapositivas) aplicando una metodología aprendida (ej: Design Thinking o Sprint) para un problema público real o hipotético, integrando conceptos de co-inteligencia y gobernanza de datos. La propuesta debe incluir:

- Descripción del problema.
- Persona del ciudadano afectado.
- Bosquejo de una solución con IA.
- Consideraciones sobre gobernanza de datos y ética.
-

Todas las actividades se evaluarán con una escala de 0 a 10:

Todas las actividades se evalúan con escala de 0 a 10: 0: actividad no entregada o no admitida por ausencia en el espacio virtual, o no aprobación de las actividades. 1,2,3,4,5: Insuficiente. 6: Bueno. 7, 8: Muy bueno. 9: Distinguido. 10: Sobresaliente-Matrícula de Honor.

Todos los participantes que superen la evaluación recibirán su correspondiente diploma.

8. HABILIDADES, CAPACIDADES Y DESTREZAS

Las habilidades/destrezas/conocimientos que los/las participantes adquirirán son:

1. Comprensión crítica de la co-inteligencia humano-IA Capacidad de comprender los fundamentos teóricos y prácticos de la colaboración entre personas y sistemas de inteligencia artificial, reconociendo los cuatro roles de la IA (socia, herramienta, gestora y creadora) y aplicándolos de forma reflexiva en contextos de gestión pública.

2. Conocimiento sobre los desafíos de la gobernanza de la IA para la ciudadanía Conocimiento sobre los retos que los diferentes modelos de gobernanza de la Inteligencia Artificial suponen para los ciudadanos, con especial atención a la gestión de la confianza, la privacidad, la transparencia y la protección de derechos en entornos digitales.

3. Capacidad de análisis de áreas de gestión con potencial de transformación Capacidad de identificar, dentro de las propias organizaciones públicas, las áreas de gestión con mayor potencial de mejora mediante la aplicación de herramientas de IA y metodologías de innovación, orientando el análisis hacia resultados concretos para la ciudadanía.

4. Dominio de metodologías ágiles aplicadas al sector público Destreza en el uso de herramientas de Design Thinking — empatía, definición, ideación, prototipado y prueba — y de la metodología de Sprints para el diseño y desarrollo de políticas, servicios e iniciativas públicas innovadoras, con enfoque centrado en el ciudadano y en el funcionario.

5. Capacidad de identificación de oportunidades a partir de casos de éxito Capacidad de analizar e interpretar casos de éxito en la implementación de inteligencia artificial en el sector público iberoamericano e internacional, extrayendo aprendizajes transferibles y oportunidades de innovación aplicables al propio contexto institucional.

6. Conocimiento de estrategias y políticas de IA para la mejora del Estado Capacidad de analizar los principales lineamientos de las estrategias y políticas de Inteligencia Artificial — nacionales, regionales e internacionales — evaluando su pertinencia para fortalecer las capacidades estatales y mejorar la calidad de los servicios públicos.

7. Competencia en gobernanza de datos públicos Conocimiento de los principios fundamentales de la gobernanza de datos en la administración pública — calidad, seguridad, interoperabilidad, transparencia y responsabilidad — y capacidad de aplicarlos en el diseño de soluciones institucionales que garanticen el uso ético y estratégico de los datos.

8. Habilidad para facilitar la colaboración humano-IA en organizaciones públicas Destreza para promover, dentro de los propios equipos de trabajo, una cultura de co-inteligencia responsable: fomentando la experimentación, gestionando la resistencia al cambio y articulando la colaboración entre personas y sistemas de IA de manera ética, inclusiva y orientada al bien público.

9. Capacidad de elaboración de propuestas de innovación institucional Capacidad de diseñar y comunicar una propuesta de innovación aplicada a un desafío público real, integrando herramientas de co-inteligencia, gobernanza de datos y metodologías ágiles, con consideraciones explícitas sobre ética, escalabilidad e impacto ciudadano.

9. ACOMPAÑAMIENTO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Con el fin de acompañar al alumnado en su labor posterior al curso, la Escuela del CLAD hará una labor de acompañamiento, seguimiento y evaluación a los cambios que el alumno vaya logrando en su respectiva institución, de acuerdo con el trabajo desarrollado y conocimientos adquiridos durante el curso.

Cambios que pueden ir desde actividades formales o institucionalizadas, tales como introducción de la propuesta de mejora, solicitudes de audiencia ante autoridades para exponer el contenido del curso, solicitudes de otro tipo, respuestas oficiales ante las propuestas, etc., a actividades informales o poco institucionalizadas, por ejemplo, reuniones entre compañeros de trabajo, envío del material del curso a autoridades y compañeros, entre otras iniciativas.

La Escuela hará un levantamiento del logro del alumno en su institución y estará apoyando y premiando aquellos que logren cambios institucionalmente significativos como, entre otros:

- Diploma por su voluntad emprendedora.
- Beca en algún curso internacional de la Escuela CLAD posterior a la evaluación.
- Membresía a la Asociación CLAD del año vigente, posterior a la evaluación.

La creatividad, base de la innovación, debe ser un valor transversal a cualquier actividad de las administraciones públicas evidenciando una actitud propositiva, emprendedora y de liderazgo organizacional. Estas evaluaciones serán realizadas a los alumnos y a las autoridades que avalaron la postulación en diferentes momentos al finalizar el curso, a saber: 1er corte: al mes de la última actividad; 2do corte: a los 4 meses luego de la última actividad del curso; 3er corte: a los 8 meses de la última actividad del curso.

10. DUDAS, PREGUNTAS Y/O COMENTARIOS

Si desea comunicarse con la Escuela del CLAD lo puede hacer por:

Tel. (58212) 2709211/Fax: (58212) 2709214 (Horario de trabajo: Lunes a Viernes entre 08:30 - 12:30 y 13:00 - 16:00 / Hora de Venezuela)
Correo electrónico: eiapp@clad.org